



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА
I Број: 001354741 2024
Датум: 25. април 2024. година

На основу члана 31. и 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној 25. априла 2024. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Усваја се Извештај о раду са финансијским извештајем Туристичке организације Ужице за 2023. годину који је Управни одбор Туристичке организације Ужице, усвојио Одлуком број 82/24 од 10. априла 2024. године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији Ужице и Градској управи за послове органа града, општу управу и друштвене делатности.



ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦЕ
УПРАВНИ ОДБОР
Број : 82/2024.
Датум : 10.04.2024.

На основу члана 23. Статута Туристичке организације Ужице број 110/2017 од 20. јуна 2017. године и Одлуке о изменама и допунама Статута Туристичке организације Ужице број 10-2/2021 од 28. јануара 2021.године, на 116. седници Управног одбора Туристичке организације Ужице, одржаној 10. 04. 2024. године, једногласно је донета

ОДЛУКА

Усваја се Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину.

УПРАВНИ ОДБОР
ПРЕДСЕДНИЦА
Маријана Милосављевић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације Ужица

За 2023. годину



turistička organizacija
UŽICA

Туристичка организација Ужица

Трг партизана 10

031 513 485

touroffice@mts.rs

tours@mts.rs

МБ: 17477293

ПИБ: 102747591

Ужице, 02.04.2024.

Бр. 76/2024

Садржај:

1. Увод	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања	6
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	7
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града	7
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора	14
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада	15
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	15
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	15
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	16
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	16
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	16
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	18
3. Кадровски услови	19
3.1. Стање запослених	19
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	20
3.3. Промене стања запослених у току године.....	20
4. Стање основних средстава	21
4.1. Просторни услови рада.....	21
4.2. Стање објеката и опреме	21
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	21
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме	22
5. Финансијски извештај	22
5.1. Остварење прихода.....	22
5.2. Извршење расхода	23

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 и 84/2015),
- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТООУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТООУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТООУ обавља следеће послове:

- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,

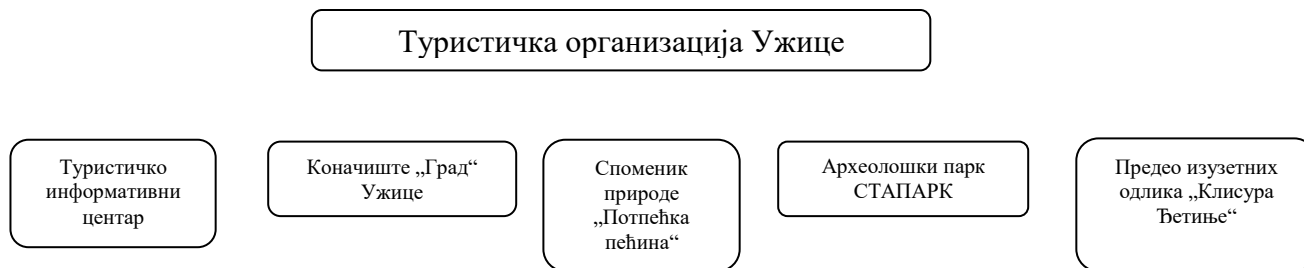
Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину

- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4 године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужице обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

- 44. Међународни сајам туризма у Београду, 23 – 26. фебруара 2023.

На 44. Међународном сајму туризма у Београду, дан пре званичног отварања сајма за посетиоце, у присуству бројних домаћих и страних гостију, међу којима су били и представници Народне Републике Кине, земље партнера, уприличен је програм којим је обележен почетак рада ове највеће туристичке смотре у земљи и региону. Штанд Туристичке организације Ужица посетио је председник Србије Александар Вучић. Под слоганом "Кад је одмор није тешко" од 23. до 26. фебруара на сајму је учествовало око 350 излагача из 33 државе. Туристичка организација Ужица је промовисала Град Ужице као предстојећу националну престоницу културе за 2024. годину. Споменик природе Потпећка пећина, Мокра Гора, планина Тара, село Кремна, хотели и агенције који послују на територији Града Ужица били су део туристичке промотивне понуде ТО Ужица. На 44. Међународном сајму туризма, представници Туристичке организације Ужица имали су састанак са министром туризма и омладине господином Хусеином Мемићем, као и са директорком Туристичке организације Србије Маријом Лабовић, у вези пројеката које је ТО Ужица реализовала уз финансијску подршку Министарства туризма и омладине и Града Ужица – Проширење смештајних капацитета у Коначишту "Град", као и о пројектима чија је реализација планирана у текућој години.

- 54. Међународни сајам туризма у Новом Саду, 30. новембра – 2. децембра 2023.

Међународни сајам туризма у Новом Саду окупио је више од 240 излагача из земље и иностранства. Туристичка организација Ужица наступала је у оквиру ТО Регије Западна Србија. Промотивне активности биле су усмерене на зимску туристичку понуду Града Ужица, Мокре Горе као најбољег туристичког села света, актуелног пројекта прекограничне сарадње ЕУ. Национални пројекат "Ужице престоница културе 2024.године" заузео је централну позицију у оквиру промотивне понуде Туристичке организације Ужица. Регија-партнер на 54. Међународном сајму је Бока Которска, која је обједињено представила најзначајније и најатрактивније садржаје Црне Горе. Првог дана сајма на штанду ТО Ужица одржан је радни састанак са колегама из ТО Херцег Нови. Обзиром да ТО Ужица и ТО Херцег Нови имају изузетно добру сарадњу годинама уназад, договорено је да се на предстојећем Међународном сајму туризма у Београду потпише протокол о сарадњи између ове две туристичке организације.

- XIII Туристички форум

У периоду од 26. до 28. септембра 2023. године, одржао се 13. Туристички форум Србије у Нишу, на којем је учествовала и Туристичка организација Ужица. Светски дан туризма, 27. септембра, симболично је обележен том приликом на форуму, који је окупио многобројне туристичке организације из целе земље. Учесници су имали прилику да прате едукације на теме: “Позиција Србије као туристичке дестинације у региону и светски трендови у туризму”, АМАДЕУС; “Experience Serbia: Откривање потенцијала дестинација кроз дигитални маркетинг” Нора дигитал Београд; “Мора ли дестинација да буде бренд?” “Одрживи развој и зелене инвестиције у туризму”.

- Туристичка конференција Западна Србија – Златибор

Златибор је 8. и 9. децембра био домаћин, седмој по реду, конференцији “Западна Србија”. Туристичка организација Ужице је узела учешће на овој стручној конференцији, која је организована у оквиру програма прекограничне сарадње Србије и Босне и Херцеговине, а одржана је у конгресном центру хотела “Палисад”. Тема овогодишње конференције био је одрживи туризам, па су теме предавања и панел дискусија биле прилагођене управо овом сегменту туристичког развоја. Годинама уназад конференција “Западна Србија” окупља туристичку струку како би се сумирали годишњи резултати и представили даљи планови за развој туризма регије Западна Србија. Овогодишња конференција окупила је велики број туристичких радника из целе земље и региона, еминентних предавача и панелиста. Уз туристичке раднике Србије на конференцији су учествовали и гости из Тузле, партнери града Ужица у прекограничним пројектима. У оквиру конференције одржане су конструктивне и динамичне панел дискусије, што је била прилика да стручњаци из области туризма и носиоци развоја туристичких дестинација размене мишљења и дођу до заједничких закључака за развој одрживог туризма целе регије Западна Србија. Регион Западне Србије се може похвалити обиљем туристичких атракција, културно-историјских споменика и заштићених природних предела и као такав се представља као један од лидера на туристичкој карти Србије и земаља окружења.

- Састанци В2В и туристичкој регији Истра – Хрватска

Градоначелница Ужица др Јелена Раковић Радивојевић и директорка Туристичке организације Ужице Данијела Ђорђевић Арсић биле су гошће градоначелника Града Умага и његових сарадника од 19-22.7.2023.године. Туристичке организације два града имају веома добру дугогодишњу сарадњу, а ова посета била је прилика да се разговара и потенцијалној сарадњи у осталим областима, нарочито заједничким пројектима прекограничне сарадње, који би се реализовали уз подршку Европске уније. Градоначелник Умага са сарадницима као и директор Туристичке организације града Умага упознали су делегацију града Ужица са културом, историјом и знаменитостима мултиетничког и мултикултуралног Умага, али и са богатим културно-уметничким летњим програмом. Посебан акценат био је на пројектима, како оним који су у току, тако

и будућим који ће тек бити реализовани у оба града. Уз захвалност на позиву и гостопримству, градоначелница Ужица др Јелена Раковић Радивојевић истакла је да је веома важно наставити сарадњу два града у области туризма, који се у Ужицу у последњих неколико година убрзано развија, али и у свим осталим областима. Директори две туристичке организације договорили су наставак заједничке сарадње и планове за 2024. и ставили акценат на Дане српске културе у Истри (јул-август 2024. Пула и Умар).

- Промоција туристичке понуде Ужица у оквиру Туристичке регије Западна Србија

-Херцег Нови-Требиње 6 -9.јула 2023. године

Туристичка организација Ужица је у оквиру планираних промотивних активности Регије западне Србије од 6. до 9. јула 2023. године у суседним државама Црној Гори и Босни и Херцеговини, представила предстојеће манифестације и туристичку понуду Ужица и околине. У Херцег Новом је одржан састанак са директорком и колегама Туристичке организације Херцег Нови на коме су се разменила искуства и идеје о савременим трендовима у представљању и промоцији туристичке понуде. Једна од идеја на састанку је промоција чувене херцеговске манифестације „Дани Мимозе“ у Ужицу, чиме би се наставила прекинута традиција представљања ове манифестације Ужичанима. Са колегама су се обишле туристичке атракције и најпосећенији туристички локалитети са посебним освртом на рад Туристичких информативних центара у тим местима, што је нама, као Туристичкој организацији Ужица, која има у плану отварање информативних центара на још неколико локација у граду и околини, јако значило као пример добре праксе. У Игалу је одржана промоција туристичке понуде Ужица и околине, заједно са колегама из Регије западне Србије. Следећег дана промотивне активности су настављене у Требињу. На веома запаженим промоцијама присуствовао је велики број туриста, локалног становништва и медија, а догађај је праћен и звуцима трубачког оркестра Драгана Павловића, победника Гуче. Посетиоци су имали прилику да се информишу о значајним туристичким локалитетима Ужица као и целе Регије Западна Србија. Посебан акценат је био на промоцији активног одмора у клисури Ђетиње - једној од најлепших зелених стаза у Европи, Археолошком парку „Стапарк“, Потпећкој пећини и селу Злакуса са грнчарским занатом, предстојећом летњом сезоном на планини Тари и Мокрој Гори, хотелском и понудом сеоског туризма, као и предстојећим манифестацијама - Међународна смотра дечијег фолклора „Лицидерско срце“ и Међународни фестивал природе и културног наслеђа „Жестивал“.

- Студијска посета туристичкој регији Тоскана – Италија, 23-28. 10.2023.године

Туристичка организација Ужице, у склопу планираних промотивних активности ТО Регије Западна Србија, учествовала је на студијском путовању у Тоскану, реномираној туристичкој дестинацији која се истиче као једна од најпопуларнијих у свету. Ово путовање представља значајан пример добре праксе у развоју бројних туристичких

производа наше регије. Студијска посета обухватала је посету значајним туристичким градовима попут Болоње, Фиренце, Сијене и Пизе. У сваком од ових градова организовано су посећени туристичко- информативни центри где се стекао увид у начин пословања, промоцију и туристичке ресурсе ових дестинација. Током састанака са италијанским колегама, детаљно су нам приближени садржаји и начин туристичке промоције и понуде регије, управљања дестинацијом, начини удруживања али и проблеми са којима се срећу у туристичком сектору. Уприличена је посета и дегустативном центру "Фатториа ил Поггио" у селу Монтекарло, где се присуствовало презентацији производње маслиновог уља и вина. Презентована је и стратегија умрежавања традиционалних произвођача и начини заједничке понуде комплетног туристичког производа регије Тоскана. Ово је пружило корисне увиде у начине заједничког маркетинга и промоције традиционалних производа у сврху туризма. Представници ТО Ужица, поред усвајања искустава из ове веома популарне туристичке дестинације, кроз промотивни материјал и поклон сетове на веома запажен начин представили су понуду ужичког краја колегама из Италије. Посебно је истакнута жеља наших италијанских партнера да посете Мокру Гору - UNWTO Best Tourism Village 2021 као и да се ближе упознају са туристичком понудом целе регије.

- *Промоција туристичке понуде TOP3С, Аустрија, Беч 26 – 29. април 2023.*

У свечаној сали аустријског министарства спорта у Бечу, у организацији Туристичке организације регије Западне Србије, одржана је промоција целокупне туристичке понуде овог дела наше земље. Током ове промоције Туристичка организација Ужица представила је комплетну понуду ужичког краја туристичким агенцијама из Аустрије и српским удружењима у овој земљи. У оквиру делегације био је и посебни саветник министра туризма и омладине Есад Хоџић који се обратио присутнима током промоције у Бечу. Промоција је била добра прилика за одржавање низа успешних пословних састанака са представницима туристичких медија, агенција и туроператора који су показали су велико интересовање за предстојећу летњу туристичку сезону као и за значајна признања и успехе – награду за Мокру Гору „Најбоље туристичко село света 2021“ и село Злакуса са грнчарским занатом који је под заштитом УНЕСКО као нематеријално културно наслеђе. За све присутне уприличен је и коктел на коме је представљена и гастрономска понуда западне Србије.

- *Археолошки парк „Стапарк“*

СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. године II број 464-5/21 од стране града Ужица, Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године. Археолошки парк на отвореном – СТАПАРК изграђен је у клисури реке Ђетиње недалеко од археолошких локалитета Велика и Мала градина, на којима су делом истражена станишта неолитског човека. Уклопљен у природно богатство клисуре реке Ђетиње, СТАПАРК чини саставни део амбијента Доње Стапарске бање, удаљен свега 5 км од урбане зоне града Ужица.

Уз подршку Европске уније, 2019. и 2020. године, кроз пројекат „Нови живот неолитског наслеђа у препознатим природним подручјима од великог значаја – НеоЛИФЕ“, град Ужице је изградио реплику неолитског градинског насеља на основу информација прикупљених приликом археолошког истраживања терена половином XIX века. На површини од око 1.500 мкв, изграђено је насеље састављено од четири надземна објекта и једне полу земунице опремљене су у складу са условима живота и рада човека у периоду неолита. Поставке посвећене обради неолитске керамике, изради оруђа и оружја, припреми хране и привређивању неолитског човека су део сталне поставке које красе неолитски парк.

Туристичка организација Ужица је, у циљу развијања сарадње, јачања партнерства и заједничких интереса у планирању и организовању послова у оквиру Археолошког музеја на отвореном у Стапарима склопила крајем 2021. године Уговор о пословно-техничкој сарадњи са Регионалном развојном агенцијом „Златибор“ д.о.о. Ужице, док су се Анексима истог Уговора дефинисана пословна сарадња наредних година. Циљ поменуте сарадње је стварање оквира за успешно и ефикасно управљање Археолошким музејом на отвореном у Стапарима као интегралног дела туристичке понуде клисуре реке Ћетиње и ширег подручја града Ужица. РРА „Златибор“ предложила је управљачу Програм рада који садржи План промоције и комуникације, координације и ангажовања тимова за анимацију посетилаца и демонстрацију анимацијских програма... Археолошког музеја на отвореном у Стапарима за 2023. годину. Анексима Уговора уговорена је услуга и ангажовања водичке службе као и ангажовање стручњака за тематске анимацијске програме и демонстрације.

Званична туристичка сезона у "Стапарку" почела је 28.7.2023. године и трајала је до 31.10.2023. год. Насеље је у наведеном периоду било отворено за посете петком, суботом и недељом. У склопу археолошког парка "Стапарк" посетиоци су имали прилику да, уз стручну водичку службу, обиђу поставку у изложбеном делу насеља. Поред обиласка поставке уз пратњу стручног лица, спроведени су наменски осмишљени анимацијски програми за децу у складу са начином живота и рада неолитског човека: израда и обрада неолитске керамике, израда и обрада костију, концепт обраде коже, израда и обрада оружја у складу са начином живота неолитског човека, неолитска кухиња и археологија за децу. Посебни анимацијски програми и радионице за децу организовани су суботом и недељом, о чему је јавност благовремено обавештавана. Археолошки парк „СтаПАРК“ радио је до 31. октобра, улаз се наплаћивао тако што су одрасли посетиоци и деца старија од 7 година плаћали 150 динара, учесници на радионицама 300 динара, а за најмлађе посетиоце, децу до 7 година улаз је био бесплатан. У току сезоне рада 2023. године, у скопу насеља, радила је и сувенирница са великим избором тематски одрађених сувенира. Обзиром да је уведено наплаћивање улаза као и продаја сувенира, Уговором о делу је ангажовано једно лице за обављање тог посла.

У току тромесечног рада насеље је посетило 2123 посетиоца. Одржано је 10 радионица на којима је учествовало 102 учесника (деца предшколског и основношколског узраста). Одржане су следеће радионице: у августу су реализоване две радионице за мале археологе, Сликарство и неолит, Неолит и накит и Костим и неолит. У септембру су најмлађи могли да уживају истражујући живот у неолиту кроз радионице: Неолитско

посуђе и играчке, Сликање и неолит и Неолитска чајанка. Октобар је био резервисан за радионице на следеће теме: Неолит и накит и Ручак у неолиту.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању насеља. Услуга чишћења и одржавања реализована је склопљеним Уговором о пословно техничкој сарадњи док је услуга чуварске службе насеља уговорена Уговорима о делу са два ангажована лица. Такође, добра сарадња је остварена и са Удружењем љубитеља бања Ужице: свакодневни обилазак насеља и околине и извештавање о ситуацији на терену у периоду када насеље није отворено за посетиоце односно ван радног времена ноћне чуварске службе.

Због специфичности локације насеља које се налази на заштићеном подручју у кањону реке Ђетиње који је дат на управљање Туристичкој организацији Ужица, саобраћај за моторна возила кроз клисуру реке до насеља је забрањен. Сви заинтересовани посетиоци Стапарка, током трајања туристичке сезоне, кроз предео изузетних одлика, кањон реке Ђетиње могли су да се возе бесплатно електричним туристичким возићем. Возићи као и ангажовање возача за превоз путника до неолитског насеља били су у надлежности ЈП „Велики парк“ док је издавање карата и координација полазака била у надлежности ТО Ужица за шта је Уговором о делу ангажована једна особа. У периоду од 11.08.2023. до 29.10.2023. године, петком, суботом и недељом саобраћала су наизменично два возића са по 13 места. Укупно је издата 1871 карта за вожњу на релацији Градска плажа - Стапарк. Укупан број реализованих полазака је 181, од чега је, за потребе реализације радионица и посете званичника, резервисаних било 20 полазака, за које је издато 206 карата.

- ПИО „Клисура Ђетиње“

Одлуком о проглашењу Предела изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ Града Ужица I број 503-20/2016. од 29. јуна 2023. године и Одлуком Општине Чајетина број 02-72/2023-01 од 20. јула 2023. године Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ поверен је на управљање Туристичкој организацији Ужица. Туристичка организација Ужица, након приспелих одлука Града Ужица и Општине Чајетина, приступила је изради законски потребних докумената као и припреми законски утврђених послова.

- Стари град

- Стари град - на основу дописа заменика градоначелнице II број 022-164/21 од 01.12.2021. Туристичка организација Ужица ангажовала је два водича на локалитету Стари град за потребе обиласка реконструисане тврђаве. У току 2023. године тврђава је радила сваки дан сем уторка у времену од 11 до 18 часова, док је зимско радно време тврђаве било од 11 до 16 часова. Услуга заинтересованим посетиоцима се није наплаћивала, сваки посетилац је уз бесплатну улазницу био осигуран. Тврђаву је у току 2023. године посетило 10.500 посетилаца, што нам показује да се број заинтересованих за овај средњовековни локалитет удвостручио у односу на претходну годину када је забележено 5500 посета.

- Садржаји у клисури реке Ђетиње

- Град Ужице је Уговором о преносу права координације функционисања садржаја у клисури реке Ђетиње II Број 464-5/21, 11.05.2021. Туристичкој организацији Ужица на даље сезонско управљање уступио два привремена објекта на локацијама Плажа и Велика брана као и десет кајака са пратећом опремом. Јавним позивом, привремени објекти су издати правним лицима за пружање услуга изнајмљивања кајака.

- Штампана материјала, дизајн и редизајн, брендирање, пропаганда, маркетинг...

У току 2023. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Водич Мокра Гора 1000 ком
2. Промотивне кесе Кад ћеш доћи у Ужице 1000 ком
3. Промотивне кесе грб Србије 1000 ком
4. Флајери А4 Ужичка република 8000 ком
5. Туристичка карта Ужица српски- 1000 ком
6. Туристичка карта Ужица енглески- 1000 ком
7. Улазнице Стари Град 5000 ком
8. Улазнице Потпећка пећина 5000 ком
9. Улазнице Неолајф 5000 ком
10. Карте за туристички возић 5000 ком
11. Мапе табак 5000 ком

- У циљу спровођења промотивних активности у оквиру заједничких наступа са ТОРЗС урађен је тематски промотивни материјал на српском и немачком језику док је за потребе кампање „Мокра Гора - Најбоље туристичко село света 2021 UNWTO“ у току 2023. године урађен тематски промо пакет са, сада већ препознатљивим мотивом " Путујуће село", акрил на платну, 125x110, ауторским делом Јелене Савић, магистра зидног сликарства. Такође, за потребе пословања и промоције Археолошког парка „СтаПАРК“, ПИО „Клиуре Ђетиње“, Споменика природе „Потпећка пећина“, Инфо пулт „Плажа“ као и потребе промоције осталих туристичких локалитета територије Града Ужица израђене и постављене су промотивне табле и билборди, и набављени и брендирани преносиви инфо пултови.

У оквиру кампање Туристичке организације Србије „Доживи Србију“ Туристичка организација Ужица је и у овој години дистрибуирала туристички промотивни материјал туристичким информативним центрима у најпосећенијим туристичким местима Србије. Такође, промотивни материјал је дистрибуиран и у инфо центрима и сувенирницама које функционишу у целости, или делом, и у оквиру Туристичке организације Ужица и то: ТИЦ Д. Туцовића 52, ТИЦ у оквиру Коначишта „Град“, ТИЦ у Хотелу „Оморика“ Тара као и сувенирница у оквиру билетарнице Потпећке пећине и Археолошког парка „Стапарк“ и Инфо пулту „Плажа“.

2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- Потпећка пећина – сезонски рад Потпећке пећине почео је 1. априла и трајао је до 31.10.2023. године.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансирала је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича. Ангажовање радника се вршило се преко агенције за уступање људских ресурса.

У циљу побољшања услуге ТО Ужица је Уговором о пословно – техничкој сарадњи ангажовала извођача који је извео радове и набавку потребне опреме чиме је решен проблем водоснабдевања техничком водом објекта санитарног чвора на локацији Потпећке пећине.

Туристичка организација Ужица је у току 2023. године учествовала и у редовним активностима „Националне асоцијације управљача туристичких спелеолошких објеката Србије“ (НАУТСОС) чији је један од оснивача.

У складу са основном делатношћу Управљача, вршена је константна промоција и пропаганда споменика природе „Потпећка пећина“ што је резултирало и добром посећеношћу овог спелеолошког локалитета.

Туристичка организација Ужица је и ове године, а у организацији Министарства туризма и омладине, узела учешће у националном обележавању Светског дана туризма 27. септембра обезбедивши за све посетиоце Споменика природе „Потпећка пећина“ бесплатан улаз.

- Коначиште „Град“ Ужице – Од прихода Коначишта „Град“ Ужице, у току годишњег рада финансирало се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала. У оквиру Коначишта „Град“ пословала је и сувенирница Туристичке организације Ужица.

- **Туристичко - информативни центар – У ТИЦ** - у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација које су везане за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Приходи ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

Туристичка организација Ужица, као и претходних година, промотивне активности у земљи и иностранству спроводи у сарадњи и у оквиру промотивних активности Туристичке регије Западна Србија. На регионалне сајамске наступе на којима ТО Ужица није учествовала, прослеђен је промо материјал и промо филмови:

1. Сајам туризма и активног одмора Ниш, април 2023.год
2. Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар 2023.год
3. Сајам туризма у Бања Луци, новембар 2023.год

- Такође следеће активности предвиђене регионалним Годишњим програмом пословања за 2023. годину нису спроведене - наступи на сајмовима у иностранству и промоције на циљним тржиштима у иностранству које су планиране у Босни и Херцеговини, Словенији и Хрватској.

- Едукативна посета села Мокре Горе селу Солчава у Словенији (UNWTO Best Tourism Villages), у циљу размене искустава, идеја и будућих заједничких активности а у складу са потписаним Протоколом о сарадњи, није реализована из објективних разлога, односно елементарних непогода које су задесиле Логарску долину и Општину Солчава у августу месецу.

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица у 2023. години није имала делимично реализованих програмских активности и пројеката.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

- Министарство туризма и омладине РС, у сарадњи са свим локалним туристичким организацијама, већ три године реализује капитални пројекат “Дигитализација туристичке понуде Републике Србије” чији је крајњи циљ успостављање националне туристичке

платформе. Активности на овом капиталном пројекту реализоване су и у току 2023. године. Национална дигитална платформа ће објединити основне потребне информације о свим, туристима значајним, локалитетима и манифестацијама.

- Туристичка организација Ужица је у току 2023. године је конкурисала код НСЗ а по Конкурсу за спровођење јавних радова за лица са инвалидитетом, на градском нивоу. Туристичка организација је ангажовала 3 лица у трајању од 4 месеца . Ангажована лица су пружала логистичку подршку на пословима у оквиру пројекта “Дигитализација туристичке понуде Републике Србије”.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2023. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

“-Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине”- Е – CrossPass

Пројекат „Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине“ реализују Туристичка организација Ужица као водећи партнер и партнерске организације Планинарско друштво „Коњух“ из Тузле, Министарство просторног уређења и заштите околице Тузланског кантона и Планинарски савез Србије.

Пројекат “Е-CrossPass” суфинансира Европска унија у оквиру Финансијског инструмента предприступне помоћи (ИПА III) кроз програм прекограничне сарадње Србија – Босна и Херцеговина 2014-2020.

Уговор за суфинансирање средствима Европске уније потписан је са Министарством финансија Републике Србије - Сектором за уговарање и финансирање програма из средстава Европске уније (CFCU).

Укупна вредност пројекта износи 403.440,81 евра, од чега Европска унија суфинансира 84,99 % вредности - 342.892,72 еура, док преостали део средстава обезбеђују партнери на пројекту. Пројекат има за циљ да допринесе увођењу релевантних европских пракси у туризму на отвореном кроз унапређење и обједињавање инфраструктуре за пешачки туризам у прекограничном подручју повезујући Тузлански кантон и регион Западне Србије. Обједињене заједничке стазе биће успостављене у складу са стандардима Европске асоцијације Рамблерс (ЕРА) а као део европског пешачког пута Е7.

Циљ пројекта ће се постићи спровођењем бројних планираних активности:

- Трасирање и обележавање 580 км пешачких стаза у Републици Србији и Републици Босни и Херцеговини.

- Опремање пешачких стаза у Србији и Босни и Херцеговини у складу са стандардима дугих стаза.
- Постављање одморишта дуж капиларне мреже пешачких стаза у Србији.
- Организација заједничке обуке за обележавање пешачких стаза и сертификоване обуке за планинарске водиче по стандардима Европске асоцијације Рамблерс.
- Студијска посета једној од стаза са светским стандардима (ЕРА сертификована стаза).
- Организација конференција за промоцију пројекта.
- Учешће на Међународном сајму туризма у Београду 2024.г.
- Израда и дистрибуција помотивног материјала.
- Израда тематских промотивних спотова.
- Медијска промоција у локалним, регионалним и националним медијима.
- Промоција на друштвеним мрежама.
- Опремање виртуелног простора у Туристичко – информативном центру ТО Ужица за промоцију пешачких стаза.

Пројекат "Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине" представља значајан корак ка неговању европских вредности, очувању природе и јачању повезаности између различитих заједница. Кроз унапређење инфраструктуре за пешачки туризам, обележавање стаза и придржавање стандарда Европске асоцијације Рамблерс /ЕРА/, пројекат ће омогућити грађанима и туристима да уживају у природним лепотама овог подручја на одржив начин.

- Тренинг за управљање порталом Via Dinarica – Сарајево 25-26. јул 2023. године

Туристичка организација Ужица је учествовала на дводневном тренингу у оквиру пројекта "Via Dinarica: Зелена стаза изнад граница", 25-26. јула 2023. године у Сарајеву. На тренингу је обухваћена тема управљања маркетинг садржајима неопходним за промоцију заједничког регионалног мега туристичког производа – Via Dinarica Зелена стаза, путем друштвених мрежа и специјализованог портала како би се прекогранично подручје представило као пожељна дестинација за све љубитеље outdoor активности на домаћем и међународном тржишту. Стазе Via Dinarice, као и остале важне информације везане за пројекат "Via Dinarica: Зелена стаза изнад граница" (хотели, смештајни капацитети, природне особености, културно - историјске знаменитости...), налазе се на специјализованим порталима (www.viadinarica.com, www.outdooractive.com) који имају глобалну покривеност и који омогућавају велику видљивост садржаја који се на њему налазе. Пројекат "Via Dinarica: Зелена стаза изнад граница" се реализује у оквиру IPA II Програма прекограничне сарадње Србија - Босна и Херцеговина 2014 - 2020, а који суфинансира Европска унија, док је тело за уговарање Министарство финансија - Сектор за уговарање и финансирање програма из средстава Европске уније. Пројекат заједно спроводе Регионална развојна агенција Златибор из Ужица, Удружење Земља Динарика из Сарајева и Општина Вареш.

- Обука о основама комуникацијских и презентацијских вештина Тузла 11.-13. новембра 2023.

У Тузли је од 1. до 3. новембра 2023. године одржана тродневна обука о основама комуникацијских и презентацијских вештина у сектору туризма, где је учешће узела ТО Ужице са своја два представника у оквиру ТО Регије западна Србија. Обука је део пројекта „Open air everywhere“ – Нови локалитети за боравак на отвореном у сврху унапређења квалитета туристичког производа. Пројекат је финансиран у оквиру Програма прекограничне сарадње Србија – Босна и Херцеговина 2014. – 2020. (IPA II) који суфинансира Европска унија. На заједничкој прекограничној едукацији разговарало се о вештинама везаним за комуникацију, презентацију и анимацију у области туризма са фокусом на вођење туристичке групе. Презентоване су најновије маркетиншке технике и алати укључујући и дигиталне платформе које се користе у промоцији туристичких дестинација.

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- Туристичка организација Ужица у 2023. години није имала програмских активности других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима - туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТА
У 2023. ГОДИНИ

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	1,420.086,00			1.420.086,00
2.	Штампа материјала	783.000,00	430.853,00		1.213.853,00

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 1.01.2023.	Стање на дан запослених на одређено време 1.01.2023.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/2
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VII/2
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства		1	VI
5.	Координатор у туристичко - информативном центру	1	1	VII/1
6.	Информатор у туристичко - информативном центру		1	IV
Укупно		3	4	

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, усклађена је и усвојена следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – број извршилаца 1
3. Организатор за развој и промоцију туристичких производа – број извршилаца 1
4. Координатор у туристичко - информативном центру – број извршилаца 2
5. Шеф рачуноводства – број извршилаца 1
6. Информатор у туристичко-информативном центру - 1

3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за додатним ангажовањем људских ресурса. Ангажовање додатних лица за послове рецепционара у Коначишту „Град“ и сезонске послове водича у Потпећкој пећини вршила се путем агенција за уступање људских ресурса а у складу са Законом о ЈН РС. Ангажовани запослени су склопили Уговор о раду са агенцијом са свим припадајућим правима. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведене намене већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

У Туристичкој организацији Ужица је, на одређено време, на упражњено место шефа рачуноводства, ангажован струковни економиста, 180 (сто осамдесет) ЕСПБ бодова, студијски програм - рачуноводство и ревизија, а у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места од 05.12.2019. године. Такође, ангажовано је једно лице на одређено време са IV степеном стручне спреме које обавља послове информатор у Туристичко – информативном центру Туристичке организације Ужица.

- У току 2023. године, на локалитету Стари град, Туристичка организација Ужица је организовала водичку службу за заинтересоване посетиоце овог средњовековног здања. Два водича су ангажована Уговором о делу.

- Археолошки парк на отвореном „СтаПАРК“ у Стапарској бањи отворен је за посете крајем јула месеца 2022. године и ТО Ужица је од тог периода до данас, Уговорима о делу уговорила услугу чуварске службе насеља са два ангажована лица. Уговором о делу ангажована је једна особа за наплаћивање улаза као и продају сувенира у СтаПАРКУ и једна особа на Инфо пулту Плажа на пословима кординације и издавања карата за туристички возић.

- Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ поверен је на управљање Туристичкој организацији Ужица те је за потребе координације активности и израде законских докумената Уговором о делу ангажовано једно лице са квалификацијом коју мора да испуни управљач заштићеног подручја, мастер географ.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 17 година на адреси Димитрија Туцовића 52. Туристичка организација Ужица, је током 2017. године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“. СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. од стране града Ужица Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године.

4.2. Стање објеката и опреме

Објекти и опрема	Набавна вредност	Отписана вредност	Садашња вредност
Грађевин.објекти	10.399.266,75	120.926,51	10.278.340,24
Опрема	7.953.457,51	5.450.372,00	2.503.085,26
Остало - ПЕЋИНА	7.782.908,00		7.782.908,00
УКУПНО	26.135.632,26	5.571.298,76	20.564.333,50

Стање објеката и опреме Туристичке организације Ужица 31.12.2023. године износи **20.564.333,50** динара.

- Опрему чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

Изградња инфо центра са сувенирницом на локацији средњовековне тврђаве

Туристичка организација Ужица је у 2023. години конкурсала код Министарства туризма и омладине РС за пројекте инфраструктуре. Уговор РС 401-00-57/1//2023-03 од 27.04.2023. у износу од 10.000.000,00 рсд је потписан са МТО за реализацију пројекта - Изградња инфо центра са сувенирницом на локацији средњовековне тврђаве Стари град. Од стране министарства је крајем децембра извршен трансфер средстава од ТО Ужице.

Пројекат у укупном износу од 21 милион динара, финансирају град Ужице, Министарство туризма и омладине и Туристичка организација Ужице. Радови подразумевају три фазе, једна је изградња самог објекта, друга подразумева обезбеђивање неопходних прикључака а трећа се односи на унутрашње опремање. Инфо центар ће имати улогу и билетарнице а пројектом је предвиђено да, поред стандардних канала промоције, инфо центар буде опремљен интерактивним мултимедијалним и хипермедијалним уређајима као новим маркетиншким алатима за привлачење нових туристичких сегмената.

4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

5.1. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% Оств.	планирано	остварено	% Оств.
732	Донације и помоћи од међународних организација				11.751.109,00	11.524.883,53	98,07%
733	Приход од других нивоа Јавни радови				500.000,00	455.941,80	91,18%
742	Приходи од продаје услуга				15.466.000,00	9.866.805,85	63,79%
791	Приходи из буџета	37.174.710,00	46.530.467,22	125,16%			
823	Приход од продаје робе				300.000,00		
321	Утврђивање резултата				340.933,00		
	УКУПНО 7+8+3	37.174.710,00	46.530.467,22	125,16%	28.358.042,00	21.847.631,18	77,04%

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2023 . годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе и сопствене робе у Туристичко информативном центру и у Коначишту, продајом улазница у Потпењкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

У току 2023. године, пећина је била отворена за посете од 1. априла до 31. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 2.133.150,00 динара. Коначиште је имало 6.535.885,00 динара пазара. Приход од продаје сувенира у информативним центрима у Коначишту и Инфо центру је 638,650,00 динара.

5.2. Извршење расхода

Економска Клас.	Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	Извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
411	Плате, додаци и накнаде запослених	8.227.430,00	8.206.230,92	1.000.000,00	215.950,08
	4111 Плате, додаци и накнаде запослених	8.227.430,00	8.206.230,92	1.000.000,00	215.950,08
412	Социјални доприноси на терет послодавца	1.280.280,00	1.243.244,24	300.000,00	32.716,43
	4121 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	850.280,00	820.623,43	200.000,00	21.595,01
	4122 Допринос за здравствено осигурање	430.000,00	422.620,81	100.000,00	11.121,42
413	Накнаде у натури	1.000,00		6.000,00	
	4131 Накнаде у натури	1.000,00		6.000,00	
414	Соц. давања запосл.	317.000,00	316.066,64	50.000,00	35.909,10
	4144 Помоћ у медицинском лечењу запосленог	317.000,00	316.066,64	50.000,00	35.909,10
415	Накнаде трошкова за запослене	140.000,00	140.000,00	50.000,00	3.623,67
	4151 Накнаде трошкова за запослене	140.000,00	140.000,00	50.000,00	3.623,67
416	Награде запосленим и остали посебни расходи	300.000,00	104.252,78		
	4161 Награде запосленим и остали посебни расходи	300.000,00	104.252,78		
421	Стални трошкови	858.000,00	748.300,30	1.740.000,00	887.851,13
	4211 Трошкови платног	120.000,00	77.460,88	380.000,00	240.168,86

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину

		промета и банкарских услуга				
	4212	Енергетске услуге	180.000,00	154.772,36	990.000,00	562.954,77
	4213	Комуналне услуге	122.000,00	80.197,31		
	4214	Услуге комуникација	215.000,00	215.000,00	90.000,00	35.772,54
	4215	Трошкови осигурања	100.000,00	99.869,75	180.000,00	12.470,00
	4216	Закуп имовине и опреме	11.000,00	11.000,00		
	4219	Остали трошкови	110.000,00	110.000,00	100.000,00	36.484,96
422		Трошкови путовања	972.000,00	750.129,36	3.670.109,00	3.261.056,55
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	450.000,00	325.129,36	1.920.109,00	1.662.310,95
	4222	Трошкови службених путовања у иностр.	372.000,00	372.000,00	1.680.000,00	1.598.745,56
	4229	Остали трошкови транспорта	150.000,00	53.000,00	70.000,00	
423		Услуге по уговору	12.439.000,00	11.814.714,04	10.929.000,00	9.754.433,02
	4232	Компјутерске услуге	200.000,00	165.210,79		
	4233	Котизација за сајмове	1.467.000,00	1.420.086,00	100.000,00	
	4234	Штампа пропаг.матер.	860.000,00	860.000,00	2.800.000,00	2.566.161,56
	4235	Стручне услуге	8.952.000,00	8.857.636,25	5.353.000,00	4.970.664,99
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	150.000,00	109.937,00	200.000,00	134.978,46
	4237	Репрезентација	60.000,00		150.000,00	84.726,00
	4239	Остале опште услуге	750.000,00	401.844,00	2.326.000,00	1.997.902,01
424		Специјализоване услуге	1.376.000,00	1.252.000,00	6.400.000,00	4.645.891,12
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	704,000,00	582.000,00	1.200.000,00	191.300,00
	4245	Кавање пећине			300.000,00	
	4249	Остале специј.услуге	672,000,00	670.000,00	4.900.000,00	4.454.591,12
425		Текуће поправке и одржавање	400.000,00	391.640,00	400.000,00	55.545,80
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	310.000,00	310.000,00	200.000,00	54.645,80
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	90.000,00	81.640,00	200.000,00	900,00
426		Материјал	502.000,00	326.021,87	1.875.933,00	575.521,53
	4261	Административни	102.000,00	67.824,00	95.933,00	

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину

		материјал				
	4263	Материјал за образовање и усавршавање запослених				
	4266	Материјал за туризам			150.000,00	
	4268	Материјали за одржавање	150.000,00	22.283,38	250.000,00	
	4269	Материјал за посебне намене	250.000,00	235.914,49	1.380.000,00	575.521,53
482		Порези, обавезне таксе и казне	41.000,00		81.000,00	6.743,43
	4821	Остали порези	10.000,00		50.000,00	
	4822	Обавезне таксе	30.000,00		30.000,00	6.564,00
	4823	Новчане казне и пенали	1.000,00		1.000,00	179,43
483		Казне	1.000,00			
	4831	Казне	1.000,00			
484		Накнада штете за повреду или штету	1.000,00			
	4841	Накн. штете за повр. или штету	1.000,00			
485		Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00			
	4851	Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00			
511		Изградња зграда и објеката	10.003.000,00		1.000,00	
	5112	Изградња зграда и објеката	10.001.000,00			
	5113	Капитално одржавање зграда и објеката	1.000,00			
	5114	Пројектно планирање	1.000,000		1.000,00	
512		Административна опрема	215.000,00	137.867,07	355.000,00	339.498,00
	5122	Административна опрема	205.000,00	137.867,07	355.000,00	339.498,00
	5126	Опрема за образовање ,науку и културу	10.000,00			
523		Залихе робе за даљу продају	100.000,00	100.000,00	1.500.000,00	970.991,65
	5231	Залихе робе за даљу продају	100.000,00	100.000,00	1.500.000,00	970.991,65

УКУПНО	37.174.710,00	25.530.467,22	28.358,042	20.785.731,51
--------	---------------	---------------	------------	---------------

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 46.316.198,73 динара.

По структури:

- 44.767.842,01 - текући расходи – економска класификација 400000
- 1.548.356,72 - објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

5.2.1. Расходи за запослене

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41. Зараде запослених су 8.422.181,00 динара, на име доприноса је издвојено 1.275.960,67 динара, социјална давања за запослене су 351.975,74 динара, а на име превоза је исплаћено 143.623,67 динара што укупно износи 10.193.741,08 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2023. ГОДИНЕ

Финансијска структура

Приходи	Расходи
2.133.150,00	1.731.311,76

Структура расхода

Редни	Расходи	Износ
-------	---------	-------

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину

број		
1.	Зараде водича	1.462.496,00
2.	Струја	10.865,76
3.	Мобилни телефон	10.350,00
4.	Осигурање посетилаца	70.000,00
5.	Услуге одржавања	152.250,00
6.	Материјал за одржавање	25.350,00
	Укупно расходи:	1.731.311,76

У складу са обавезама управљача, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2021-2031. године.

У току сезоне 2023. године Потпећку пећину је посетило 7227 посетиоца.

ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

Финансијска структура

Приходи	Расходи
6.535.885,00	5.598.906.51

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	1.048.325,26
2.	СББ и каса	152.148,97
3.	Боравишна такса, букинг	296.523,00
4.	Осигурање	63.173,00
5.	Зараде запослених	2.690.562,28
6.	Одржавање, чишћење и ост. услуге	919.058,00
7.	Материјални трошкови	360.420,00
8.	Опрема	68.696,00
	Укупно расходи	5.598.906,51

Број остварених ноћења јануар-децембар 2023.године

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2023. годину

Месец	Домаћи	Страни	Укупно
Јануар	62	29	91
Фебруар	60	25	85
Март	121	20	141
Април	192	23	215
Мај	118	40	158
Јун	79	84	163
Јул	255	25	280
Август	195	38	233
Септембар	215	3	218
Октобар	114	46	160
Новембар	147	16	163
Децембар	181	26	207
УКУПНО	1.646	390	2.036

У току 2023. године, Коначиште „Град“ је остварило укупно 2036 ноћења. Коначиште Град располаже са 8 смештајних јединица, са укупно 16 лежајева. Од тога су три двокреветне собе, две двокреветне собе са француским лежајем, једна трокреветна соба, једна стандард једнокреветна соба и апартман за две особе.

ИНФО ЦЕНТАР

Приход од продаје комисионе робе и робе за даљу продају у Информативном центру и Информативном центру у склопу Коначишта износи 638.650,00 рсд. У 2024. годину, по попису, пренето је 665.730 00 рсд вредности залихе робе.

СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2023. ГОДИНЕ

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 46.351.336,46 динара. Структуру активе чине опрема, објект у износу од 20.564.333,50 динара, залихе робе за даљу продају у износу од 800.878,91 динара, укалкулисани расходи 2.583.291,16 динара и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2023 године у износу 22.402.832,89 динара. Укупна пасива је 46.351.336,46 динара, а њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2023. године, обавеза за комуналије за децембар 2023. године и добављаче у износу од 2.583.291,16 динара, капитал у износу од 21.365.212,41 динара и салдо на крају године 22.402.832,89 динара.

Укупна ненаплаћена потраживања у 2023. години 1.206.376,00 дин.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ 2018 - 2023. ГОДИНЕ

Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2018-2023 г.

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2018.	55332	38593	16739	128685	101078	27607
2019.	59760	41505	18255	137827	108673	29154
2020.	33482	30570	2912	110804	104759	6045
2021.	50278	40616	9662	137196	121381	15815
2022.	61710	44072	17638	170946	139895	31051
2023.	66348	47526	18822	168207	137941	30266

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

БОРАВИШНА ТАКСА

Укупан износ уплаћене боравишне таксе на територији Града Ужица 2018. године био је 10.994.700 динара. У 2019. години уплаћено је 11.806.810,00 динара док је 2020. (година епидемије вируса KOVID-19) уплаћено 10.693.340,00 динара боравишне таксе. У 2021. години укупно је уплаћено 12.801.605,00 динара, у 2022. години износ уплаћене боравишне таксе је износио 14.774.850,00 динара, док је прошле 2023.године уплаћено 12.758.334,64 динара боравишне таксе.

У Ужицу, април 2024. године
Број 76/2024
Датум:02. 04. 2024.

Туристичка организација Ужица
директор

Мр Данијела Ђорђевић Арсић

